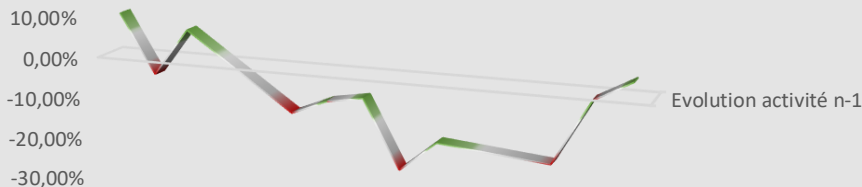


[DEPISTAGE CORONAVIRUS](#)
[CLIQUEZ ICI](#)
[SUIVEZ L'EVOLUTION EN DIRECT DU VIRUS EN FRANCE](#)

SITUATION DU GROUPE SALESKY À CE JOUR

- L'**analyse**, fournie par différentes études de marché publiées ce jour par *Les Echos*, **des ventes de produits alimentaires** et de **grande consommation** depuis le début de l'épidémie permet d'isoler :
 1. Les **prémices** de la crise, du 24 février au 8 mars, avec **+ 6 %** à **+ 10 %** des ventes ;
 2. La **panique** du 9 au 17 mars, avec notamment une explosion à **+236% le lundi 16 mars** (journée record !) ;
 3. L'**accalmie** à partir du 18 mars, avec des ventes en **baisse de 22 %** en fin de semaine 12.
- On estime qu'en raison de la fermeture des restaurants et des cantines, les ventes resteraient le temps du confinement **supérieures de 10 %** à la norme, avec des **drives GMS** qui **progressent de 65 %** et de l'activité des **supers de proximité** qui **gagne 28 %** sur la période du 17 au 22 mars. A l'inverse, les ventes des **hypers** ont **plongé de 24 %**.
- La journée d'hier, mardi 31 mars 2020, rend compte du **réapprovisionnement en cours chez nos clients** :
 - **+ 3,8 %** vs. n-1;
 - **- 4,6 %** vs. s-1 ;
 - **+ 10,7 %** par rapport à hier.



- **99,49 %** des commandes sont bien mises en livraison ce jour **conformément aux délais prévus**.

• **Référent COVID-19 SALESKY :** Responsable QHSE alban.duveau@salesky.fr **06 82 37 66 85**

SITUATION SANITAIRE



Malade avéré Covid-19	1
Malades avec symptômes Covid-19	5 (-2)
Mesures préventives d'évitement pour personnes fragiles	12 (=)
Arrêts pour garde d'enfant	7 (+1)
Télétravail (effectif Bureaux)	44% (-3%)

• **ENCORE 2 RÉ-INTÉGRATIONS ! BRAVO À EUX POUR LEUR BRAVOURE, ET BIENVENUE CHEZ VOUS !**

"VIS MA VIE" - TÉMOIGNAGES



- Parce que nos réseaux se doivent avant tout d'être sociaux, n'hésitez pas à **partager votre quotidien** !
- **1/4H SÉCURITÉ** **CONSIGNES QUAI**



- **Moral + motivation de nos "troupes" : 95 %**
- **Capacité à faire face à nos engagements : 100%**

BIEN ÉVIDEMMENT **NOUS MAINTENONS NOS REMERCIEMENTS ENVERS NOS CLIENTS** QUI FONT TANT PREUVE DE **GÉNÉROSITÉ** QUE DE **SOLIDARITÉ**. NOUS TENONS ÉGALEMENT À **SALUER NOS FOURNISSEURS** QUI ASSURENT LEURS PRESTATIONS DE MAINTENANCE SANS RELÂCHE DEPUIS LE DÉBUT DE CETTE CRISE SANS PRÉCÉDENT :

