

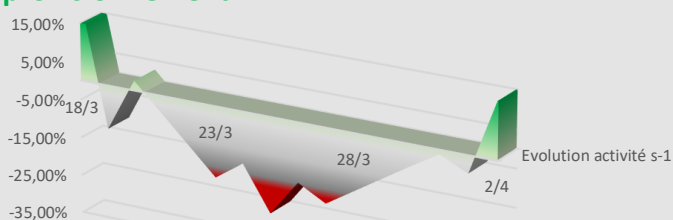
[DEPISTAGE CORONAVIRUS](#)

[CLIQUEZ ICI](#)

[SUIVEZ L'EVOLUTION EN DIRECT DU VIRUS EN FRANCE](#)

SITUATION DU GROUPE SALESKY À CE JOUR

- Dans la continuité de l'analyse proposée hier, il est important de noter que le **comportement du consommateur** en GMS est marqué par une **forte évolution dans ses habitudes** : les ventes de produits alimentaires de grande consommation s'envolent pendant que celle des fruits et légumes de saison et des produits laitiers de qualité sont à la peine (- 50% en ce qui concerne les fromages AOC). Nous constatons notamment une **chute de 30 % de nos volumes sur les livraisons sur le MIN de Rungis**.
- Un **effet "Promo"** semble se dessiner à l'approche du week-end pascal, très certainement dans le but de **contrer les chutes anticipées des ventes traditionnelles de la période de Pâques**.
- La journée d'hier, mercredi 1^{er} avril 2020, **confirme le réapprovisionnement** :
 - - **7,0 %** vs. n-1;
 - + **15,7 %** vs. s-1 ;
 - - **2,5 %** par rapport à hier.



- **99,6 %** des commandes sont bien mises en livraison ce jour **conformément aux délais prévus**.

• **Référent COVID-19 SALESKY :** Responsable QHSE alban.duveau@salesky.fr **06 82 37 66 85**

SITUATION SANITAIRE

Malade avéré Covid-19	1
Malades avec symptômes Covid-19	3 (-2)
Mesures préventives d'évitement pour personnes fragiles	13 (+1)
Arrêts pour garde d'enfant	6 (-1)
Télétravail (effectif Bureaux)	41% (-3%)

- **2 ré-intégrations de plus** que nous ne pouvons qu'accueillir avec fierté!

"VIS MA VIE" - TÉMOIGNAGES

- Hier était jour de paie. Nous avons honoré nos engagements pour faire face à nos besoins en matière de ressources humaines. Nos collaborateurs ont pu constater le **paiement des heures supp** des semaines 12 et 13 avec un décompte hebdomadaire pour les compteurs positifs.



- **Moral + motivation de nos "troupes" : 95 %**
- **Capacité à faire face à nos engagements : 100%**

LES ROUTES SONT TOUJOURS AUSSI **DÉSERTES**, LES AIRES PROPOSENT TOUJOURS UN **ACCÈS RÉDUIT** À LEURS SERVICES SI ELLES NE SONT PAS **FERMÉES**.

ENCORE **MERCI** POUR VOS **DONS!** NOUS ESPÉRONS QUE CET **ÉLAN DE SOLIDARITÉ** SAURA SE POURSUIVRE EN AVRIL.

