

NOUVEAU

[LIEN VERS L'ATTESTATION NUMERIQUE](#)

CLIQUEZ ICI

[SUIVEZ L'EVOLUTION EN DIRECT DU VIRUS EN FRANCE](#)

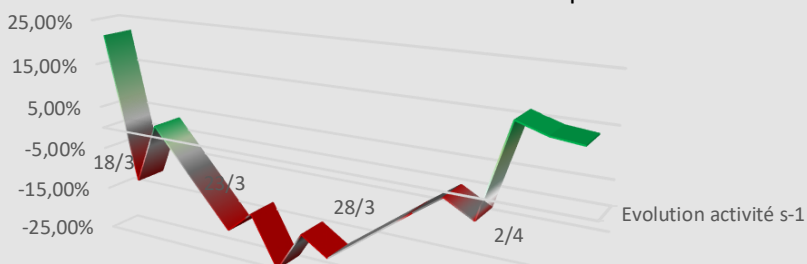
NOUVEAU

## SITUATION DU GROUPE SALESKY À CE JOUR

- Les **ventes de produits frais traditionnels (PFT) affichent une croissance de 7%** depuis le début du confinement quand les produits de grande consommation (PGC) croissent de 18% sur la même période. Après une hausse de 17% la semaine du 16 mars, la progression s'est nettement tassée les deux semaines suivantes : +8% (s12) et +1% (s13), selon les données d'IRI.
- Toutefois, **cette croissance des PFT est inégale**, les fruits et légumes présentant + 19% (avec la fermeture des marchés) quand **les rayons Charcuterie-Traiteur affichent - 10%** et **la crèmerie -2%**.

- Ce début de mois semble confirmer que les **habitudes de consommation se réamorcent** après le début du confinement :

- **+ 0,7 %** vs. n-1;
- **+ 13,0 %** vs. s-1 ;
- **+ 3,6 %** par rapport à jeudi.



- **99,9 %** des commandes sont bien mises en livraison ce jour **conformément aux délais prévus.**

• **Référent COVID-19 SALESKY :** Responsable QHSE [alban.duveau@salesky.fr](mailto:alban.duveau@salesky.fr) **06 82 37 66 85**

## SITUATION SANITAIRE



Malade <b>avéré Covid-19</b>	<b>1</b>
Malades avec <b>symptômes Covid-19</b>	1 (-2)
Mesures <b>préventives</b> d'évitement pour personnes fragiles	15 (+2)
Arrêts pour <b>garde d'enfant</b>	6 (=)
<b>Télétravail</b> (effectif Bureaux)	41% (=)

- **Nous nous félicitons du retour de 2 nouveaux collaborateurs !**

## "VIS MA VIE" - TÉMOIGNAGES



CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ DE L'ATELIER:

RESTONS VIGILANTS!



- Nous relançons notre appel au **partage** des moments insolites qui ponctuent ces journées si particulières : paysages surréalistes, routes désertes, un moment de partage (tout en respectant les mesures de distanciation, bien évidemment), etc.

• **Moral + motivation de nos "troupes" : 95 %**



• **Capacité à faire face à nos engagements : 100%**



## GARE AU RELÂCHEMENT !

Le message du gouvernement relayé dans les médias a été entendu et à ce titre **nous lançons un ACTE 2 de notre plan de prévention** en renforçant notre action ! Au sein de nos effectifs, **nous prenons la température systématiquement à chaque arrivée** sur sites, **nous nous sommes réapprovisionnés en gel et virucides**. **Nous intensifions également notre communication** auprès de nos équipes et **rappelons sans relâche les GESTES BARRIÈRES ET LES BONS COMPORTEMENTS À ADOPTER.**

Un grand **MERCI** également à **BAHIER** pour sa généreuse contribution!

