



## RESULTATS ENQUETE INTERNE TERRAIN CRISE COVID-19

- du 15 au 21 avril 2020

- **167 répondants** dont :

- 92 conducteurs



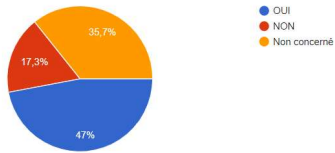
- 75 sédentaires



## HYGIENE

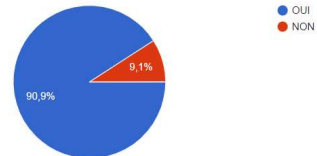
L'hygiène dans les camions vous semble t-elle être suffisante ?

168 réponses



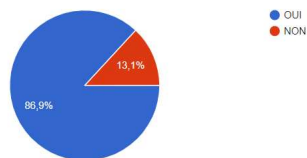
L'hygiène dans les locaux sociaux (lieux de passage, bureaux, chambres, salles de pause, WC, etc...) vous semble t-elle être suffisante ?

165 réponses



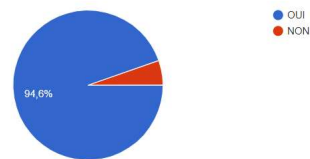
Trouvez-vous que les gestes « barrière » soient suffisamment appliqués dans l'entreprise ?

168 réponses



Les kits sanitaires vous semblent-ils complets ?

168 réponses



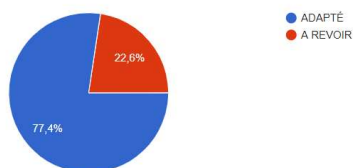
Sur une échelle de 1 à 5 :

- Plus de 60% des répondants viennent travailler dans un climat de confiance (niveau 4-5).
- 10% sont inquiets (niveau 1-2)

## ORGANISATION

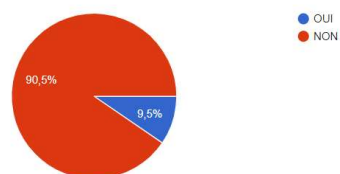
Que pensez vous de l'organisation du travail et des plannings dans ce contexte de crise ?

168 réponses



Pensez-vous avoir besoin d'un soutien psychologique dans cette période ?

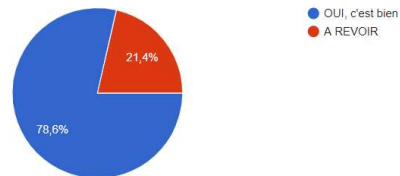
168 réponses



## COMMUNICATION

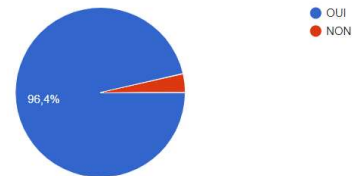
Etes-vous satisfaits de la communication avec les équipes ?

168 réponses



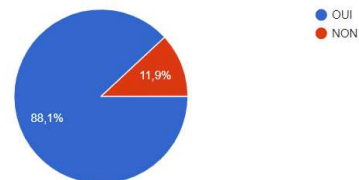
La communication par affichage sur le Covid-19 vous semble-t-elle satisfaisante ?

168 réponses



Appréciez-vous de recevoir nos communications relatives au Covid-19 sur votre boîte mail personnelle ?

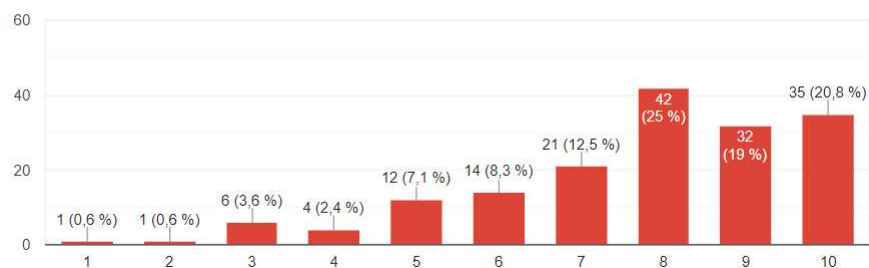
168 réponses



## BIEN-ÊTRE

Quel est votre degré de bien être dans la société ?

168 réponses



De 1 « pas satisfait » à 10 « très satisfait » :

- Près de 80% des répondants estiment leur degré de bien-être dans l'entreprise satisfaisant à très satisfaisant (niveau 7 à 10/10)

## SYNTHESE

### 1. HYGIENE

Il ressort très largement que les mesures d'hygiène (kits sanitaires, distanciation sociale, rappel des gestes barrière) sont fortement appréciées et ont permis aux salariés de venir travailler dans un climat de confiance jusqu'à présent : 95% des répondants estiment que les kits sont complets

Il n'en demeure pas moins que 13% des répondants trouvent que les gestes barrière ne sont pas suffisamment appliqués dans l'entreprise.

Près de 30% des conducteurs répondants trouvent que l'hygiène dans la cabine n'est pas suffisante. L'analyse des commentaires permet de constater qu'en grande partie cela est dû au comportement de conducteurs qui ne respectent pas le nettoyage des cabines.

Plus de 90% des répondants jugent l'hygiène dans les locaux sociaux (lieux de passage, bureaux, chambres, salles de pause, WC...) satisfaisante.

Nous devons donc encore accentuer nos rappels de consignes sanitaires pour le respect de tous et en tous lieux.

### 2. ORGANISATION DU TRAVAIL MISE EN PLACE PENDANT LA CRISE

La mise en place du télétravail, lorsqu'il était possible, a été appréciée. Toutefois, cette organisation a des répercussions sur ceux qui sont restés au bureau, notamment via une charge de travail accrue.

Nous œuvrons pour que nos conducteurs soient affectés au même véhicule pendant toute une semaine. Cela ne correspond pas à notre organisation habituelle mais a été respecté à plus de 90%.

10% répondent qu'ils auraient besoin d'un suivi psychologique pour traverser cette crise. Nous nous rapprochons de nos partenaires proposant un soutien psychologique afin de nous organiser.

## SYNTHESE

### 3. Communication

Un peu plus de 20% des répondants ne sont pas satisfaits de la communication avec les équipes et les remarques s'orientent sur la prise en compte du conducteur et la communication entre les équipes à revoir.

Presque 100% des répondants trouvent que la communication interne par affichage est satisfaisante.

### 4. Expression libre

Les mesures d'hygiène et particulièrement les kits sanitaires sont le gros point positif : des mesures seront à conserver même en après crise.

L'investissement de notre PDG, au travers notamment de son tour de France que vous avez pu suivre, est également souligné par nos salariés ayant répondu à l'enquête.

**Globalement, une réactivité et une transparence appréciée par nos équipes.**

Le maître mot :

**SOLIDARITÉ**